



突然ですがポイントといえば

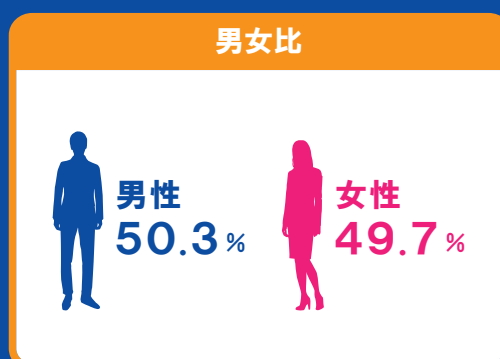
ご存知、Tポイント。

Tポイントは、大手チェーン店共通で貯めて使えるポイントです。

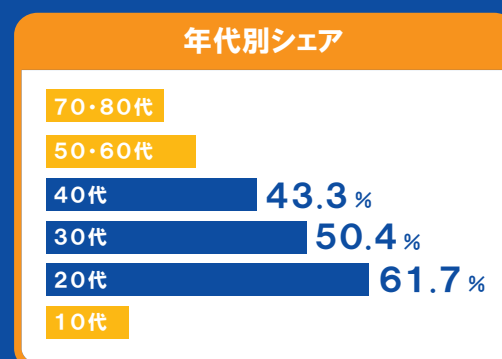
会員数は約3,650万人!

日本国民の20代と30代は5割以上がT会員

ビデオレンタルのTSUTAYAの会員からはじまった『T会員』は、全国で約3,650万人^(※)。実に日本国民の4人に1人が『Tカード』を持っている国民的ポイントです。会員のおよそ5割が購買意欲の高い20~40代で構成されています。



※2011年2月15日現在



提携店は約35,000店!

おなじみのお店で貯まる、使える

『Tポイント』は、おなじみTSUTAYAをはじめ、ファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、すかいらーくグループ、オートバックス、スリーエフなど全国で約35,000店、69ブランドの大手チェーン・FC店で貯めて使える国内最大級の共通ポイントサービスです。

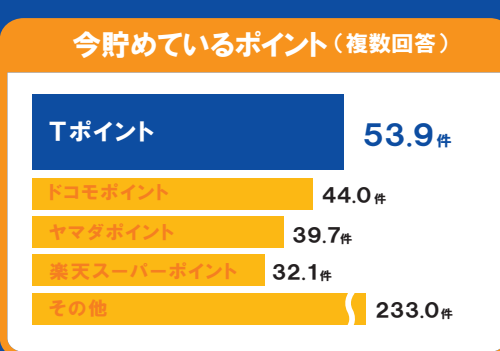


※2011年2月15日現在

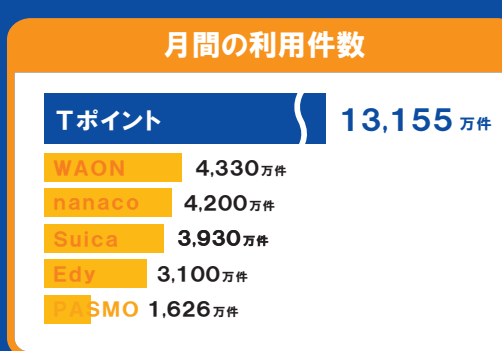
知名度抜群のTポイント!

お客様に一番使われているポイント

2010年にクラブネット社で独自に実施したアンケート結果では、今1番貯めているポイントに『Tポイント』が選ばれました。また、月間の利用回数データでも1億件を超え、『Tポイント』は、名実共にナンバー1のキングオブポイントといえます。



※2010年9月末現在(出典:日経MJ/2010年11月14日)



今日から、あなたのお店でもTポイントはじめませんか?



- STEP 01** Tポイントを貯められるお店になる!
- STEP 02** Tポイントが貯まる・使えるお店として宣伝!
- STEP 03** Tポイントの交換で集客力が高まる!

Tポイントの抜群の集客効果で、新規客の来店増が期待できます。ご興味のある方は、今すぐこちらまで。



<http://www.m-r.ne.jp/>



0120-711-336



消費者から喜ばれるポイントだから

ご存知、Tポイント。

居酒屋、美容院、カフェなどのお店で共通のポイントが貯まります。

イロイロ貯まる、イロイロ使える!

1店舗だけでやっているポイントや、スタンプカードは、なかなか貯まりにくく、結局使われない=捨てられてしまうことも。『CNポイント』なら、入会したお店はもちろん、飲食店・物販店・サービス店など、様々な8,000店のお店で共通の『CNポイント』が貯まり、貯まったポイントは“現金”にキャッシュバックできます。その他、大手各社ポイントとも交換可能。更にポイントカードでもケータイでもポイントが貯まる、顧客に喜ばれるポイントです。

ポイントを貯める

加盟店で貯まる
『CNポイント』は、飲食店、物販店、サービス店を中心に、全国8,000の加盟店のご利用で貯まる共通ポイントです。色々なお店で貯まるから、貯まりやすいのが特徴の共通ポイントです。

例えば、こんな1日の生活で100ポイント!

8:00 カフェ 5P
12:00 ファーストフード 7P
19:00 美容院 80P
24:00 ランニング 8P

加盟店で貯まる
『CNポイント』は、飲食店、物販店、サービス店を中心に、全国8,000の加盟店のご利用で、貯まる共通ポイントです。色々なお店で貯まるから、貯まりやすいのが特徴の共通ポイントです。

ポイントを使う(交換)

提携ポイントへ交換

キャッシュバック
1,000ポイント → 500円
※年キャッシュバックは、1,000ポイント毎に500円単位で交換できます。
※一部加盟店では、2,000ポイント毎に1,000円からの交換となります。

商品や音楽と交換

※各社ポイントへの交換サービスは、あらかじめ各社への入会・会員登録が必要です。※ドコモポイント、Tポイント、Suicaポイント、nanacoポイント、ANAのマイレ、楽天スーパーポイントへの交換サービスは、ポイントオンへのご入会(無料)が必要です。ポイントオンは携帯電話のみご利用できます。※プレミアムクラブは株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。※『CNポイント』及び『Suicaポイント』は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。※nanacoは、株式会社セブンカードサービスの登録商標です。※楽天スーパーポイントは楽天株式会社登録商標です。※Fujifilmは、東洋およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。※その他、掲載されている各社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。※記載のサービス内容は、2011年2月現在のものを示します。最新情報は、クラブネットホームページでご確認ください。

会員に対してこんな事ができます!

今日ご来店いただいたお客さまには近い内に必ずもう一度ご来店いただく。これを実践すれば、お店経営は必ず成功します。『CN×Tポイント加盟店』にご加盟いただくと利用できるお店専用の顧客管理システム『加盟店MyRoom』を活用すれば、自店で集めた会員に対して、様々な販促活動を展開できます。

STEP 01 顧客管理分析システム加盟店MyRoomにアクセス!

顧客の来店・購買履歴が一目瞭然です!

- 名前 ●性別 ●生年月日 ●住所 ●ポイント残高・利用履歴 ●最終来店数

STEP 02 メルマガを送信して、1ヵ月後に来店実績を分析!

- 手軽に心のごもったサービスを実現 「〇〇さん、いつもご来店ありがとうございます」名前入りのメールを配信!
- 休眠分析 & 再来店動機付けを実現 半年以上来店がないお客さまにはクーポン入りメールを配信!

STEP 03 顧客ランクを設定して、お手紙を発送

- 1年間でお買上げが10万円以上のお客さまに、年賀状を発送!
- 1年間で、20回以上ご来店いただいたお客さまに感謝のお手紙を発送!



顧客の来店履歴や売上を把握し、様々な販促活動を実施できます。ご興味のある方は、今すぐこちらまで。



<http://www.m-r.ne.jp/>



0120-711-336